

1 674 motocicletas de la marca Yamaha correspondientes al modelo XTZ **125 por una posible falla en la bocatoma y tanque de combustible**

- ✓ **Unidades involucradas corresponden a las fabricadas en el año 2017.**

De manera voluntaria, Yamaha Motor del Perú S.A. informó al Indecopi, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, sobre el inicio de una campaña preventiva de revisión de las motocicletas correspondientes al modelo XTZ, fabricadas en el año 2017, ante una posible falla en la bocatoma y tanque de combustible.

De acuerdo con la información brindada por la empresa, un total de 1 674 motocicletas de este modelo, podrían presentar un espacio inusual entre la bocatoma y la tapa del tanque de combustible, lo que podría ocasionar posibles filtraciones de combustible en caso de un fuerte frenado.

Entre las medidas de prevención adoptadas por Yamaha Motor del Perú, la empresa informó que realizó una publicación a través de sus redes sociales, así como en su página web, comunicando el reemplazo de las piezas defectuosas, sin costo alguno para sus clientes.

Los consumidores que deseen saber si sus motocicletas se encuentran involucradas en este llamado a revisión, podrán programar la atención de sus unidades ingresando a la página web de la empresa www.yamaha-motor.com.pe, llamando al número telefónico 202-2100 anexo 2160 o escribiendo al correo electrónico lsuarezv@yamaha.com.pe, a fin de programar la sustitución de la mencionada pieza.

Para mayor información sobre esta campaña de revisión, ingresar [AQUÍ](#).

Esta y otras alertas difundidas por el Indecopi, se encuentran ubicadas en la nueva plataforma web del '[Sistema de Alertas de Productos y Servicios Peligrosos](#)', que permite a la autoridad de consumo contar de manera más rápida con la información sobre la existencia de riesgos no previstos en los productos o servicios que han sido colocados en el mercado peruano, reduciendo los plazos para la emisión de alertas y facilitando la difusión de la información, en beneficio de la ciudadanía.

La Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor estará atenta al cumplimiento de tales acciones para garantizar que los derechos de los consumidores sean respetados, de acuerdo con el Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Lima, 23 de enero de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
   
www.indecopi.gob.pe/radio